



eticrea



**ORA LEGALE**  
diritti & dintorni  
Media Partner



# La parola è un'opera pubblica

*Manipolazione linguistica e fake news  
tra diritti, interessi e sanzioni*

**14 dicembre 2018 - ore 9/13**

**Sala del Grechetto - Palazzo Sormani  
Via Francesco Sforza 7 - Milano**

## Saluti:

**Avv. Remo Danovi**, Presidente Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano

**Avv. Elisabetta Silva**, Presidente Associazione Donne Giuriste Italia, A.D.G.I. Milano

**Ing. Giulia Fasciolo**, Soroptimist International d'Italia Club Milano alla Scala

**Dott. Diana De Marchi**, Consigliera Comunale, Presidente Commissione Diritti civili Comune Milano

**Avv. Simonetta D'Amico**, Consigliera comunale, Socia A.D.G.I. Milano

## Presidenza e coordinamento lavori:

**Avv. Ileana Alesso**, Vice Presidente Associazione Giuriste Italia, A.D.G.I. Milano e fondatrice di  
*FronteVerso*

## Relazioni

*Le emozioni che non riconosciamo e le verità a cui vogliamo credere*

**Prof. Marina Calloni**

Ordinaria di Filosofia Politica e Sociale, Università degli Studi di Milano-Bicocca

*Esempi di analisi psicolinguistica degli hater sui social network*

**Dott. Alberto Caputo**

Psichiatra e Psicoterapeuta, Psicologo forense, CTU del Tribunale di Milano

*Fake news e rilevanza penale*

**Avv. Nadia Germanà Tascona,**

Studio Legale Pisapia e Associati, Consigliera Ordine Avvocati Milano

*Il linguaggio che nasconde, il linguaggio che svela:*

*le strategie della comunicazione manipolativa*

**Dott. Gianni Clocchiatti**

Consulente di direzione, fondatore di *Eticrea* e di *FronteVerso*

*Il ruolo di new media & social network nella costruzione di un'etica pubblica*

**Avv. Enzo Varricchio**

Avvocato, giornalista

*Il nome che ferisce, la parola che cura*

**Dott. Daniela Di Carlo**

Pastora titolare Chiesa Valdese di Milano, Gruppo *Justice, Peace, Integrity of Creation*  
del Consiglio delle Chiese Cristiane di Milano

## Comunicazioni

*Trasformare la verità in prova*

**Dott. Fabio Di Venosa**

Investigatore privato, Vice Presidente Federpol Lombardia

*Vecchi e nuovi strumenti di comunicazioni di massa: l'esperienza di Ora Legale*

**Avv. Saverio Regano**

ORA LEGALE

*La comunicazione responsabile: l'esperienza di FronteVerso*

**Avv. Antonio Pascucci**

FronteVerso

### **Comitato scientifico**

Avv. Ileana Alesso, Dott. Gianni Clocchiatti, Avv. Maria Furfaro, Avv. Giovanni Motta, Avv. Antonio Pascucci, Avv. Elisabetta Silva

### **Comitato organizzativo**

Avv. Maurizia Borea, Avv. Daniela Capello, Avv. Antonella Dario, Dott.ssa Irene Cassola, Dott. Daniel Di Pietro, Dott.ssa Kilda Peretta

## **Ingresso libero**

### **Agli Avvocati l'Ordine di Milano riconosce n. 3 crediti formativi**

*“Scandalo! Il Ministero abolisce le vacanze estive. Scuole chiuse solo d’inverno. Se pensi che sia ingiusto condividi questa notizia”*. La notizia, pubblicata dal Sole 24ore del 30/8/2018, su iniziativa dell'Osservatorio dei Giovani Editori, più sotto sottolinea: *“Riconoscere l’attendibilità di una notizia è la prima lezione da imparare”*.

Il 30/10/1938 un giovanissimo Orson Wells orchestrò ripetute interruzioni di una trasmissione radiofonica, con allarmanti bollettini su esplosioni osservate su Marte, sul ritrovamento di un misterioso velivolo oblungo nel New Jersey, sull’invasione degli alieni e sulla distruzione di molte città negli Usa e nel mondo.

Di diversa portata invece la fake news del Governo degli Stati Uniti sull’incidente del golfo del Tonchino, che si affermò essere avvenuto ai primi di agosto del 1964, in realtà mai verificatosi, e che fu il casus belli per attaccare il Vietnam del Nord. La verità emerse solo molti anni dopo.

A volte provocatoriamente utili, a volte utilmente false, le fake news nelle intenzioni dei loro astuti autori possono indurre spinte emotive difficili da controllare, possono scatenare il panico e diffondersi in modo virale. A volte anche volutamente.

*“Ripetete una bugia cento, mille, un milione di volte e diventerà una verità”* questa nota citazione (attribuita a Joseph Goebbels) è sempre più attuale e particolarmente efficace nel mondo dei social media.

Allora, perché parlare oggi di fake news? Proprio perchè è oggi.

Ogni giorno infatti sentiamo o leggiamo notizie, a volte sconcertanti, a volte agghiaccianti, sull’uso sleale e a volte violento dei social media e degli strumenti di informazione, sia essa televisiva che giornalistica. Notizie e informazioni a volte parziali, a volte mendaci, a volte improvvisate, spesso preordinate. Queste *“notizie”*, linguisticamente pilotate, impattano sulle vite delle persone, sulle decisioni, sui comportamenti, spesso manipolandoli. Nella comunicazione esistono meccanismi che a volte possono manipolare le convinzioni e guidare i comportamenti. Quali sono questi meccanismi, come funzionano le parole che li alimentano, che portano le persone ad agire emotivamente in direzioni non sempre volute? Come fare per individuarli e, quando serve, per neutralizzarli?